

FAQs für Unternehmen

Ist die Teilnahme bei Perfect Match kostenfrei?

Ja, die Nutzung der Plattform ist für Sie als gastgebendes Unternehmen kostenfrei.

Wo kann ich mich als Unternehmen für Perfect Match registrieren?

Als gastgebendes Unternehmen können Sie sich unter www.ihk-perfectmatch.de registrieren. Dort gibt es einen speziellen Reiter „Unternehmen“.

Ich möchte eine Perfect Match-Veranstaltung online stellen. Wie mache ich das?

Zunächst müssen Sie sich als Unternehmen mit individuellen Daten, ihrem Logo und einer Kurzbeschreibung des Unternehmens auf der Plattform registrieren. Dabei legen Sie ein Unternehmensprofil an und vergeben ein Passwort. Über diesen Zugang können Sie Ihr Angebot einstellen: die Ausbildungsberufe, die Sie am 25. September 2019 vorstellen wollen, die Uhrzeit der Veranstaltung, die gewünschte Anzahl der Besucher usw.

Ich habe mich als Unternehmen registriert und mein Angebot online gestellt. Wo kann ich mein »Angebot« einsehen und wie ggf. korrigieren?

Über Ihren individuellen Zugang können Sie Ihr Unternehmensprofil verwalten und auch korrigieren sowie einsehen, wie viele junge Menschen sich angemeldet haben.

Muss ich als Unternehmen im gesamten vorgegebenen Zeitrahmen 14 bis 18 Uhr ein Programm anbieten?

Nein, dies ist der mögliche Zeitrahmen. Sie legen konkret Beginn und Dauer Ihrer Veranstaltung fest und vermerken dies bei der Angebotsbeschreibung auf der Plattform.

Gibt es einen Registrierungszeitraum / Fristen?

Wir empfehlen eine Registrierung Ihres Unternehmens bis zum 31. Mai 2019, da ab dem 3. Juni die Schülerplattform, auf der die Jugendlichen nach Unternehmen und Ausbildungsberufen suchen, freigeschaltet wird. Sie können sich auch nach dem 31. Mai noch auf der Plattform als gastgebendes Unternehmen anmelden.

Wie erfahre ich, ob Schüler* mein Angebot nutzen werden?

Immer, wenn sich Schüler über die Plattform bei Ihnen zum Unternehmensbesuch anmeldet, erhalten Sie eine E-Mail mit Kontaktdaten der Schüler bzw. der Eltern (bei unter 16-jährigen). Zudem wird automatisch die von Ihnen bei Registrierung festgelegte Besucherzahl runtergezählt. Wenn Sie keine Anmeldung über E-Mail erhalten und die eingetragene Zahl sich nicht verändert, liegen keine Anmeldungen vor.

Ich möchte keine weiteren Buchungen von Schülern mehr für meine Veranstaltung. Soll ich die Veranstaltung löschen?

Nein! Bitte löschen Sie auf keinen Fall Ihre Veranstaltung, denn damit gehen alle Daten verloren. Die Anzahl der Schüler wird automatisch auf die von Ihnen gewählte Anzahl der Plätze im Online-Formular begrenzt.

* Der Begriff Schüler schließt an dieser Stelle und nachfolgend die drei Geschlechter m/w/d ein.

Was mache ich, wenn sich für mein Unternehmen keine Schüler angemeldet haben?

Es gibt einen festgesetzten Anmeldezeitraum für Schüler: Vom 3. Juni bis 10. September 2019. Wenn Sie bis 10. September 2019 keine Anmeldungen haben, löschen Sie Ihr Profil.

Was soll ich machen, wenn sich nur eine oder zwei Schüler anmelden?

Sie haben die Kontaktdaten der Personen, die sich angemeldet haben. Wir empfehlen Ihnen: Nehmen Sie Kontakt auf, denn diese haben Ihr Unternehmen bewusst ausgewählt und interessieren sich wirklich für Ihr Unternehmen und die Ausbildungsberufe. Gestalten Sie das treffen einfach „kleiner“ und individueller.

Kann ich das Logo Perfect Match für meine eigene Öffentlichkeitsarbeit für den Tag nutzen? Gibt es weitere Materialien, die ich nutzen kann?

Ja, bitte schicken Sie uns dazu Ihre Anfrage per E-Mail an: perfectmatch@kassel.ihk.de Wir senden Ihnen ab Anfang Juni Logo und weitere Printmaterialien dann zu, die Sie gerne vor Ort (innerbetrieblich oder bei Ihren Kooperationsschulen) nutzen können.

Muss ich die Teilnahme der Schüler bestätigen?

Wir werden unter www.ihk-perfectmatch.de eine Teilnahmebescheinigung zum Download hinterlegen. Für die Schülerinnen und Schüler ist diese Teilnahmebescheinigung eine Form der Anerkennung und sicherlich hilfreich bei späteren Bewerbungen, da deutlich wird: Hier hat sich jemand engagiert und informiert.

Wir haben als Unternehmen noch keine Erfahrung mit solchen Aktionen, auf was sollten wir bei der Gestaltung achten?

Bieten Sie als Gastgeber eine kurze aber interessante und informative Betriebs- und Berufserkundung an. Bewährt haben sich:

- Begrüßung: Vorstellungsrunde, kurzer Rundgang durch den Betrieb (als Rallye oder Quiz?)
- Gesprächsrunde: Auszubildende einbinden mit Informationen zum Unternehmen, Produkten oder Dienstleistungen, zu Praktika, zum Ausbildungsangebot, - ablauf und -inhalt, zum Bewerbungsverfahren und Karrieremöglichkeiten, unterschiedliche Berufsbiografien sind interessant, Fragen der Schüler aufgreifen
- Beliebt: kleine Mitmach-Aktionen, Praktisches oder eine Übung (z.B. löten, eine Maschine bedienen, ein spezifisches Programm am Computer kennenlernen, etwas vermessen oder prüfen)
- Nicht vergessen: ggf. Getränk oder kleiner Snack, Ihr Informationsmaterial oder Ihre Kontaktdaten, TN-Bescheinigung

Weiter Fragen?

Dr. Roswitha Wöllenstein, Tel.: 0561 7891-311 oder Doro-Thea Chwalek, Tel.: 0561 7891-262 oder perfectmatch@kassel.ihk.de